



## **RIAPERTURA TERMINI BANDO PER L'ORGANIZZAZIONE DI INIZIATIVE PROMOZIONALI – EVENTI REALIZZATI DAL 3 MAGGIO AL 31 DICEMBRE 2017 – SCHEDE PROGETTUALE**

**(scadenza 20/11/2017)**

LA SCHEDE PROGETTUALE DEVE ESSERE INOLTATA VIA PEC ALL'INDIRIZZO [PROTOCOLLO@NU.LEGALMAIL.CAMCOM.IT](mailto:PROTOCOLLO@NU.LEGALMAIL.CAMCOM.IT) INSIEME ALLA RICEVUTA DI AVVENUTA COMPILAZIONE OTTENUTA AL TERMINE DELLA PRIMA FASE DI INOLTRO DELL'ISTANZA, ALLE DICHIARAZIONI SOSTITUTIVE NECESSARIE AI FINI DELL'ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO (SI VEDA IN MERITO L'ARTICOLO 6 DEL BANDO) E ALLA SCANSIONE DELLA CARTA D'IDENTITÀ DEL DICHIARANTE. IN CASO DI AGGREGAZIONI DI IMPRESA, È NECESSARIO ALLEGARE ANCHE L'ACCORDO ALLA BASE DELL'AGGREGAZIONE SOTTOSCRITTO DA TUTTI I COMPONENTI E LA DICHIARAZIONE DI TUTTE LE IMPRESE RELATIVA ALLA NOMINA DEL CAPOFILIA QUALORA NON INDICATO NELL'ACCORDO, CON RELATIVI I DOCUMENTI DI IDENTITÀ.

- **Nome dell'iniziativa (massimo 250 caratteri spazi inclusi)**



- **Descrizione iniziativa** (massimo 2200 caratteri spazi inclusi)



- **Azioni in cui si articola l'iniziativa (massimo 2200 caratteri spazi inclusi)**



- **Obiettivo finale (massimo 850 caratteri spazi inclusi)**

- **Intersettorialità dell'iniziativa: indicare i comparti produttivi coinvolti e i relativi nessi causali con l'evento promozionale oggetto dell'istanza - (massimo 1000 caratteri spazi inclusi)**



- **Collaborazione con altri soggetti (enti pubblici; organismi associativi; ecc) esterni all'ambito di competenza del proponente - esclusi soggetti collegati, controllati, aderenti ecc.( massimo 1000 caratteri spazi inclusi)**

- **Impatto positivo sull'economia del territorio e durata nel tempo dei processi indotti con l'indicazione degli elementi oggettivi utili ai fini dell'effettiva quantificazione degli effettivi positivi nel breve, medio e lungo termine – (massimo 1000 caratteri spazi inclusi)**



- **Qualità delle azioni di diffusione dell'iniziativa, in fase progettuale ed in fase di realizzazione, sulle imprese locali e sul territorio e output finali resi accessibili nel tempo** – (massimo 1000 caratteri spazi inclusi)

- **Congruità con le linee di programmazione annuale e con le finalità strategiche della Camera di Commercio di Nuoro** – (massimo 1000 caratteri spazi inclusi)



- Budget di spesa dettagliato da cui si evincano con chiarezza eventuali altri entrate (sponsor, quote d'ingresso, quote d'iscrizione ecc.)

<u>VOCI DI COSTO</u>	<u>Euro (in cifre)</u>
TOTALE COSTI	



ALTRE ENTRATE

Euro (in cifre)

<b>TOTALE ALTRE ENTRATE</b>	





- **Illustrazione voci di costo (comprese anche le altre tipologie non espressamente ammesse dal Bando) - (massimo 1000 caratteri spazi inclusi)**