



Primavera nel Marghine, Ogliastra e Baronia

Edizione 2016

Comunicato stampa

Nuoro, 13 aprile. Dal 16 aprile sino al 26 giugno 2016 si rinnova il consueto appuntamento primaverile che dal 2006 propone il viaggio tra i borghi e i paesi del Cuore della Sardegna. Alla conferenza stampa di presentazione della decima edizione della *Primavera nel Marghine, Ogliastra e Baronia* hanno partecipato il Presidente della CCIAA di Nuoro Agostino Cicalò, dell'Aspen Vincenzo Cannas e i rappresentanti di alcuni dei comuni aderenti al circuito (Lotzorai, Lodè, Posada, Urzulei, Bortigali, Bari Sardo, Arbatax – Tortolì, Girasole, Loceri).

La Primavera è un lungo percorso che vedrà protagonisti **venti paesi** dalle affascinanti bellezze naturali e paesaggistiche, antiche tradizioni e un ricco patrimonio enogastronomico. Nel calendario della Primavera si confermano alcuni paesi dello scorso anno, come Girasole, Lodè, Siniscola, Bosa, Triei, Lotzorai, Macomer, Baunei, Arbatax, Bari Sardo, Urzulei e Lanusei che metteranno in luce le particolarità e le eccellenze dei diversi territori. Tra le **novità** dell'edizione 2016 si segnala la partecipazione di Loceri, Ilbono, Sindia, Posada, Lei, Osini, Bortigali e Birori. Il *Viaggio nel Cuore della Sardegna* in Primavera propone soprattutto la scoperta dei paesaggi incantati e della natura incontaminata, tra i colori intensi della natura e la costa dalle numerose varietà del turchese. *“Fino a quando l'Aspen e la Camera di Commercio potranno proseguire nelle proprie attività - dichiara il Presidente Cannas - il nostro impegno sarà quello di continuare ad investire nelle manifestazioni utili per allungare la stagione turistica. Tutto ciò è possibile grazie al coordinamento con le amministrazioni comunali e con le realtà locali che vantano una particolare bravura nella realizzazione di prodotti di artigianato e dell'enogastronomia”.*

In merito, il presidente Cicalò precisa: *“Durante la Primavera, la memoria e l'identità della Sardegna rivivono nei sapori e nell'incontro delle persone che con abilità tramandano l'arte*

degli antichi mestieri. Si tratta di eventi identitari che caratterizzano quello che oramai è un appuntamento annuale a supporto del territorio". L'intensa attività di comunicazione promossa dall'Aspen e dalla Camera di Commercio per consolidare il mercato interno ed attrarre turisti dal mercato nazionale e internazionale, si articola in strumenti tradizionali e una forte e costante presenza sul web: al sito ufficiale della manifestazione (www.cuoredellasardegna.it) si affiancano i canali social (Facebook, Twitter, Instagram e Google plus *Primavera nel Marghine, Ogliastro e Baronia* e *Cuore della Sardegna*). Al fine di migliorare la visibilità e la fruibilità degli eventi, si è scelto di introdurre dinamiche coinvolgenti che incoraggino la partecipazione (attraverso le opportunità che offrono i photo contest) e siano al tempo stesso un utile strumento di diffusione delle meraviglie dei territori che i Comuni coinvolti desiderano valorizzare. Pertanto, il Presidente Cicalò invita a visitare i paesi e a partecipare al concorso *Scatta la Primavera: "siamo tutti chiamati a immortalare con la macchina fotografica o gli smartphone la propria esperienza della Primavera nel Marghine, Ogliastro e Baronia, pubblicare la fotografia sul sito o su Instagram: la foto più bella sarà utilizzata nei materiali promozionali della prossima edizione"*.

La Camera di Commercio di Nuoro e l'Aspen investono ogni anno per la Primavera circa 140.000 euro, risorse proprie dedicate alla promozione e alla comunicazione degli eventi organizzati dalle Amministrazioni Comunali.

Un momento della Conferenza stampa

